

'Coronabananen' helpen zakelijke dienstverleners door de crisis

Ingrid Laane, Sector Econoom

Tel: +31 (0)616380575 / ingrid.laane@nl.abnamro.com

De lockdown duurt voort, maar veel zakelijke dienstverleners hebben inmiddels hun ritme gevonden in de nieuwe werkelijkheid. Uitzendkrachten en beveiligers worden volop ingezet bij test- en priklocaties en schoonmakers in ziekenhuizen. De vraaguitval is hierdoor minder heftig dan vorig jaar, maar nog steeds aanzienlijk. Pas in de tweede helft van het jaar profiteert de gehele sector van de aantrekkende economie. ABN AMRO verwacht een groei van 3 procent in 2021.

Hoewel de coronacrisis bij schoonmakers, beveiligers en uitzenders nog steeds voor veel turbulentie zorgt, leidt de lockdown tot minder vraaguitval in vergelijking met vorig jaar. Waar de uitzendsector vorig voorjaar zijn omzet pijlsnel zag afnemen, is het aantal uitzenduren momenteel weer stijgende. Veel schoonmakers en beveiligers hebben het nog steeds zwaar, maar ook voor hen geldt dat het werk inmiddels gedeeltelijk verschoven is. Schoonmakers worden volop ingezet in ziekenhuizen en distributiecentra, terwijl beveiligers inspelen op corona-gerelateerde handhaving. Ondanks deze veerkracht, compenseert dit de teruggang in opdrachten niet volledig.

Macro-economische groeiverwachtingen

In procenten, jaar-op-jaar	2020	2021	2022
Nederlandse economie			
BBP	-3,8	2,1	4,1
Particuliere consumptie	-6,6	-0,3	4,9
Overheidsconsumptie	-0,6	2,5	2,0
Investerings	-3,2	4,3	5,3
Werkloosheid	3,8	4,7	5,5
Faillissementen	-16	35	35

Bron: CBS, prognoses ABN AMRO Economisch Bureau

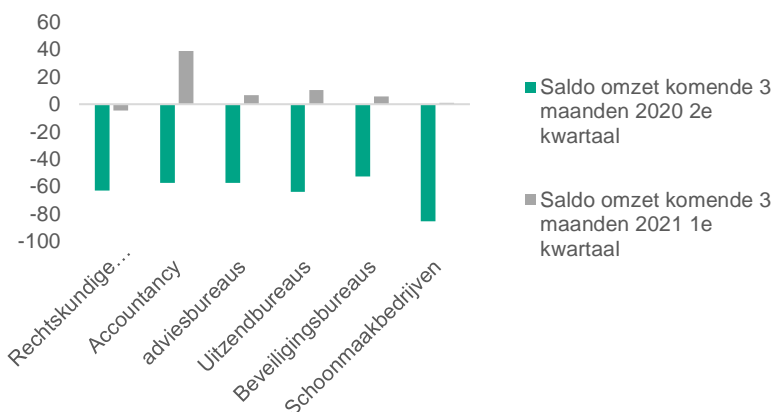
Omzetgroei zakelijke dienstverlening per branche

In procenten, jaar-op-jaar	2020	2021	2022
Zakelijke dienstverlening	-3*	3	4
Advocatuur	5,8	3	3
Accountancy	1,8	2	2
Organisatieadvies	0,8	2	3
Uitzendbranche	-9,1	6	5
Schoonmaakbedrijven	-1,6	2	3
Beveiligingsbedrijven	0,5	2	3

* Gebaseerd op toegevoegde waarde zakelijke dienstverlening CBS exclusief reisbureaus. Onderliggende branches op basis van omzet.

Meer optimisme bij tweede lockdown

Saldo van ondernemers die komende drie maanden een omzetsijging verwachten minus die een daling verwachten



Bron: CBS

Net als vorig jaar doen zich in de eerste helft van het jaar grote verschillen voor tussen subsectoren. Advocaten en accountants hebben ondanks de coronacrisis hun omzet het afgelopen jaar zien toenemen. Met name accountants verwachten deze groei ook de komende maanden vast te houden, zo blijkt uit de COEN-enquête van het Centraal Bureau voor de Statistiek (CBS). Maar ook advocaten, accountants en adviseurs merken verschillen met vorig jaar. Waar tijdens de lockdown van maart van vorig jaar veel adviestrajecten plotsklaps stil werden gezet, veroorzaken de strenge maatregelen van dit moment veel minder paniek. Ondernemers kijken weer vooruit, wat meer werk voor juridische-, fiscale- en organisatieadviseurs betekent.

Herstel tweede helft 2021

De vooruitzichten voor de tweede helft van het jaar zijn goed. Maatregelen zijn dan naar verwachting grotendeels afgebouwd doordat een groot deel van de bevolking is ingeënt. Dit betekent meer vloeroppervlakte om schoon te maken en te beveiligen. Ook trekken de meer traditionele uitzendbanen in de horeca en in de evenementenbranche vanaf dat moment weer aan. Het relatief sterke herstel van de uitzend-, beveiliging- en schoonmaakbranche in combinatie met een groeiende economie (2021: +2,1 procent) waar ook advocaten, accountants en organisatieadviesbureaus van profiteren, zorgt ervoor dat de zakelijke dienstverlening dit jaar weer gaat groeien. Een oplopende werkloosheid, toenemend aantal faillissementen en uitgestelde belastingen die terugbetaald dienen te worden, dempen deze groei enigszins.

ABN AMRO verwacht in 2021 een groei van 3 procent van de hele sector ten opzichte van een jaar eerder. In 2022 staan de seinen voor zakelijke dienstverleners op groen. Een economische groei van 4,1 procent in combinatie met toenemende bedrijfsinvesteringen leidt tot een groeiverwachting van 4 procent voor de zakelijke dienstverlening.

Accountancy

De omzetgroei van accountants was het afgelopen jaar lager dan voorgaande jaren. De afgelopen drie jaar groeide de omzet met gemiddeld 4,5 procent, terwijl die vorig jaar met slechts 1,8 procent toenam. Dit kwam met name door de teruglopende adviespraktijk, maar naar verwachting is deze terugval van korte duur. Wanneer in de tweede helft van dit jaar de economie en bedrijfsinvesteringen weer aantrekken, zal ook de vraag naar advies weer toenemen. Wel wordt er meer gekeken naar budgetten bij adviestrajecten. Het schommelen van adviesinkomsten wordt met name bij grotere accountantskantoren gevoeld. Voor de kleinere en middelgrote accountants ligt het omzetpercentage aan adviesgerelateerde diensten al jaren rond de 12 procent en is daarmee beperkt.

De traditionele werkzaamheden als samenstellen, aangiften verzorgen en het controleren van jaarrekeningen hebben nog weinig hinder ondervonden van de coronacrisis door het lage aantal faillissementen en het extra werk dat volgt uit

Terugnlopende omzet na uitbraak coronacrisis



Bron: CBS

de NOW-regelingen. De schaal waarop van deze werkzaamheden worden uitgevoerd zal enigszins afnemen vanaf de tweede helft van het jaar, omdat het aantal faillissementen naar verwachting met 35 procent toeneemt ten opzichte van vorig jaar.

Minder controlevergunningen

De controlepraktijk kampt met een aantal uitdagingen. Zo heeft het aantal accountants dat controles kan uitvoeren voor 'organisaties van openbaar belang' (oob-controle) een kritieke ondergrens van zes bereikt, zo blijkt uit het vergunningenregister van de Autoriteit Financiële Markten (AFM). Een laag aantal toegewezen accountants is vanuit mededingrechtelijk

oogpunt niet wenselijk. Binnen deze zes kantoren domineren de zogenoemde Big 4-kantoren: Deloitte, EY, PwC en KPMG de markt. Reden voor dit lage aantal is dat de kosten van dergelijke controles, mede door de strenge kwaliteitseisen vanuit de AFM, niet opgebracht kunnen worden door kleinere spelers.

Een van de aanbevelingen uit het rapport van de Monitoring Commissie Accountancy (MCA) uit januari 2020 is om een ingroeimodel te hanteren voor nieuwe toetreders. Door de toetredingsdrempel voor potentiële oob-vergunninghouders te verlagen wordt nieuwe toetreders tijd en ruimte gegund om aan het kwaliteitsniveau en de bijpassende waarborgen te voldoen. Ook neemt het aantal vergunningen voor niet-oob-controles, de zogenoemde wta-vergunning, al jarenlang om vergelijkbare redenen af. Mogelijk wordt deze afname versneld wanneer er een minimaal aantal controles per jaar uitgevoerd moeten worden om een vergunning te behouden. Hoewel ook dit tot marktconcentratie leidt, staat de MCA achter deze aanbeveling omdat het doel hiervan is om de kwaliteit van de controles te verhogen.

Verdere digitalisering en automatisering van de controlepraktijk zijn nodig om de kosten van de controlewerkzaamheden te beperken. Voor innovatie is het nodig om te kunnen experimenteren, maar een neveneffect van de zware regulering is dat de ruimte hiervoor beperkt is. Zo wordt het althans door een deel van de sector ervaren. Toch liggen er ook voor controlewerkzaamheden kansen op dit vlak.

Duurzame verslaggeving groeit

Een andere kansrijke ontwikkeling binnen de accountancy is de verslaggeving van niet-financiële prestaties. Beleggers en toezichthouders eisen in toenemende mate transparantie rondom de niet-financiële prestaties van organisaties, zodat ze hun werkelijke langetermijnwaarde beter kunnen beoordelen. Als reactie hierop moeten bedrijven de reikwijdte van hun verslaggeving verbreden en op zoek gaan naar nieuwe manieren om te communiceren over niet-financiële prestaties. Oob-bedrijven zijn op basis van EU-richtlijnen verplicht om hun prestaties op het gebied van duurzaamheid te rapporteren, maar voor andere bedrijven is dit vooralsnog vrijwillig. Vanaf 12 maart treedt bovendien de Sustainable Finance Disclosure Regulation (SFDR) in werking; een EU-verordening die vermogensbeheerders verplicht tot

explicietere transparantie rondom duurzaamheid. De markt voor duurzame verslaglegging is nu nog klein, maar staat als gevolg van bovenstaande ontwikkelingen aan de vooravond om groot te worden.

Advocatuur

De uitbraak van het virus heeft de advocatuur tot dusverre in economisch opzicht beperkt geraakt. Dit blijkt ook uit de omzetontwikkeling van de rechtskundige dienstverlening, die weliswaar in tweede kwartaal van vorig jaar iets terugviel, maar de daaropvolgende kwartalen nog steeds met respectievelijk 2 procent, 3,9 procent en 8,2 procent toenam. Advocaten kregen het afgelopen jaar niet zozeer te maken met een afname aan opdrachten, maar hoofdzakelijk met een verschuiving ervan. Zo viel de fusie- en overnamepraktijk in het voorjaar van vorig jaar nagenoeg stil doordat grote overnames uitgesteld werden. Deze markt trok echter even snel weer aan. Daartegenover stond dat het afgelopen jaar veel vraag is ontstaan naar crisisgerelateerd advieswerk. Kantoren die zich richten op arbeidsrecht en faillissementsrecht profiteren hiervan. De kleinere, meer gespecialiseerde kantoren zijn daarentegen kwetsbaar.

Omzet veert op na tweede kwartaal 2020



Bron: CBS

het moment waarop de steunmaatregelen worden afgebouwd, belastingschuld moet worden ingelost en ondernemingen alsnog in zwaar weer kunnen komen of failliet gaan. Dit laatste leidt weer tot minder vraag naar juridische diensten. Als gevolg van bovenstaande ontwikkelingen verwacht ABN AMRO in 2021 een groei van 3 procent ten opzichte van een jaar eerder.

Organisatieadvies

De markt voor adviesdiensten is normaliter zeer cyclisch van aard. Bij een tegenvallende conjunctuur daalt de vraag snel en sterk, terwijl de vraag accelereert bij een aantrekkende economie. Het afgelopen jaar toonde echter een ander beeld. Terwijl de economie kromp met 3,8 procent, groeide de omzet van organisatieadviesbureaus met 0,8 procent.

Snijden in kosten

Ondanks de beperkte vraaguitval is door de advocatuur vroegtijdig geanticipeerd op mogelijke liquiditeitstekorten, zo stelt Jaap Bosman, partner van TGO Consulting. Zo werd bij de grotere kantoren in kosten gesneden en werden partneruitkeringen ingehouden. Dit heeft de winstgevendheid van deze kantoren verbeterd. In de tweede helft van dit jaar krijgen advocaten te maken met twee aan elkaar tegenovergestelde ontwikkelingen die zorgen voor een gematigde groeiverwachting. Enerzijds profiteert de branche van de aantrekkende economie en toenemende bedrijfsinvesteringen na opheffing van de coronabeperkende maatregelen. Anderzijds is dit

Omzet organisatieadvies in vergelijking met kredietcrisis



Bron: CBS

Overheid trekt de kar

Volgens Jan Bosman van organisatieadviesbureau IMPROVEN zijn er meerdere redenen voor dit verschil. Anders dan tijdens de kredietcrisis blijft de vraag vanuit de overheid vooralsnog sterk. Dit heeft de nodige impact op de adviesbranche, omdat dit een belangrijke afnemer is. Een ander verschil is dat deze crisis vooralsnog sterk sectorspecifiek van aard is. Horeca gerelateerde organisaties zoals Heineken houden weliswaar de hand meer op de knip, maar bij veel andere organisaties is er juist een toenemende vraag. Zo heeft de coronacrisis de digitale transitie versneld, waardoor adviesbureaus die zich hierop richten juist gegroeid zijn het afgelopen jaar.

Anders dan tijdens de kredietcrisis blijft de vraag vanuit de overheid vooralsnog sterk. Dit schraagt de adviesbranche, omdat de overheid een van de belangrijkste opdrachtgevers is. Een ander verschil is dat deze crisis vooralsnog sterk sectoraal van aard is. Partijen als Heineken en Schiphol houden weliswaar de hand op de knip, maar bij veel andere bedrijven bestaat juist een toenemende vraag. Zo heeft de coronacrisis de digitale transitie versneld, waardoor adviesbureaus die zich hierop richten juist zijn gegroeid in het afgelopen jaar.

Met de ervaringen van de kredietcrisis in het achterhoofd zat de schrik er bij organisatieadviesbureaus er aanvankelijk dan ook goed in. Uit de COEN-enquête van het CBS blijkt dat in het tweede kwartaal van vorig jaar 60 procent meer ondernemers waren die verwachtten dat hun omzet zou dalen, dan dat er ondernemers waren die rekenden op een omzetsijging. Inmiddels overheerst het optimisme en verwacht in het eerste kwartaal van dit jaar per saldo 6 procent meer ondernemers een omzetsijging.

Dit betekent niet dat de coronacrisis door organisatieadviesbureaus niet gevoeld wordt. Waar eind 2019 nog ruim de helft van de ondernemers uit de branche aangaf geen belemmeringen te ondervinden, is dat nu nog maar een kwart. In dezelfde periode is het percentage ondernemers dat onvoldoende vraag ervaart gestegen van 10 naar ruim 18 procent. Deze vraaguitval heeft doorgewerkt in de tarieven. Nadat de tarieven drie jaar op rij met gemiddeld 1,2 procent zijn gestegen, zijn deze in de eerste drie kwartalen van 2020 gedaald met 1,2 procent.

Net als de advocatuur zal ook de organisatieadviesbranche in de tweede helft van dit jaar te maken krijgen met twee aan elkaar tegenovergestelde ontwikkelingen die zorgen voor een gematigde groeiverwachting. Enerzijds profiteert de branche van de aantrekkelijke economie en toenemende bedrijfsinvesteringen. Anderzijds is dit het moment waarop de steunmaatregelen worden afgebouwd, belasting terugbetaald dient te worden en ondernemingen alsnog in zwaar weer kunnen komen. Dit zet een rem op adviesdiensten. Alles overziend verwacht ABN AMRO in 2021 een omzetgroei van 2 procent.

Uitzendbranche

De uitzendbranche heeft in de eerste maand van dit jaar een vliegende start gemaakt. Ondanks de lockdown steeg het aantal uitzenduren met ruim 12 procent ten opzichte van dezelfde periode vorig jaar. Met name administratieve uitzendbanen zijn met 29 procent explosief gegroeid. Deze groei is enigszins vertekend doordat vorig jaar januari de Wet Arbeidsmarkt in Balans (WAB) van kracht werd waardoor het aantal uitzenduren die maand sterk daalde. Dit neemt niet weg dat deze groei een bevestiging is dat de uitzendmarkt herstellende is. Dit herstel werd in het vierde kwartaal van vorig jaar ingezet en zet krachtig door.

De stijging is temeer opvallend omdat Nederland momenteel midden in de tweede lockdown zit en er vorig jaar in deze periode nog geen vuiltje aan de lucht was. Deze groei staat in schril contrast met de wijze waarop de uitzendsector vorig jaar de lockdown heeft gevoeld. Medewerkers uit de flexibele arbeidsschil, waar uitzendkrachten onderdeel van uitmaken, werden toen massaal naar huis gestuurd. Zo daalde het aantal uitzenduren in april van vorig jaar nog met ruim 24 procent ten opzichte van het jaar ervoor.

Verschuiving van werk

Dat het aantal uitzenduren de afgelopen maanden herstelde heeft verschillende oorzaken. Ten eerste heeft een verschuiving plaatsgevonden in het type uitzendbanen. Ondanks de lockdown is er veel werk, maar niet in alle traditionele uitzendsectoren. Door uitzendkrachten te plaatsen op plekken waar de vraag is toegenomen, zoals bij callcenters, priklocaties, teststraten en distributiecentra, heeft de branche zich inmiddels herpakt. Ook heeft de industrie, goed voor bijna een kwart van de uitzendbanen, volle orderportefeuilles. Tevens is de vraag naar medisch uitzendpersoneel sterk toegenomen.

De tweede verklaring voor deze groei is dat de uitzendbranche momenteel profiteert van de ruimere arbeidsmarkt. In januari van vorig jaar was dit nog heel anders. De arbeidsmarkt was toen extreem krap, waardoor het lastig was om uitzendpersoneel te vinden. Om deze reden was het aantal uitzenduren al voor de uitbraak van de coronacrisis dalende.

Gunstige vooruitzichten

De vooruitzichten voor uitzenders zijn positief voor de tweede helft van het jaar, wanneer de coronabepalende maatregelen grotendeels zijn afgebouwd. Uitzendbanen zullen dan weer verschuiven naar meer traditionele uitzendsectoren. Ook profiteert de branche dan van de macro-economische vooruitzichten. Met een hoge werkloosheid, ruimere arbeidsmarkt en een economische groei van boven de 2 procent is sprake van een goede uitgangssituatie voor uitzenders. In de onzekere nasleep van de coronacrisis verkiezen werknemers veelal flexibele arbeid boven vast. Dit leidt tot een groeiverwachting van 6 procent. Hoewel dit een forse groei is, is de branche daarmee nog niet terug op het niveau van voor de coronacrisis.

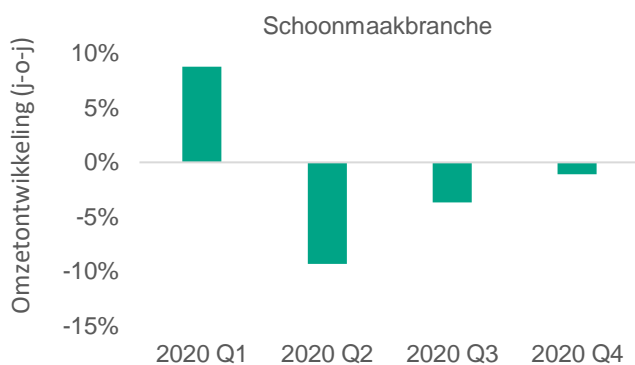
Uitdagingen

Hoewel de branche profiteert van de economische groei, zijn er structurele uitdagingen. Zo daalt door automatisering het aantal banen waarvoor een lage scholing voldoet. Dit zijn de banen waar de uitzendbranche zich traditioneel sterk op richt. Ook neemt binnen de flexibele schil het aandeel van uitzendkrachten af ten gunste van tijdelijke arbeidscontracten en zzp'ers. Daarbij beconcurreren onlineplatformen de uitzendbranche in toenemende mate.

Vorig jaar heeft de commissie Borstlap aanbevelingen gedaan die tot een meer bescherming van flexibele arbeidsrelaties moeten leiden. Ook is er de wens om het verschil tussen vaste en flexibele arbeid te verkleinen. Specifiek

voor uitzenders wordt aanbevolen om het uitzendbeding substantieel te verkorten. Op deze manier wordt voorkomen dat uitzendkrachten op structurele basis worden ingezet. Het is nog ongewis welke aanbeveling het nieuwe kabinet zal overnemen. Maar dat de flexbranche te maken gaat krijgen met nieuwe spelregels lijkt onvermijdelijk.

Coronacrisis leidt tot terugval omzet



Bron: CBS

Schoonmaakbranche

De schoonmaakbranche is in 2021 nog niet uit de zorgen. Sluiting van winkels, horeca en kantoren leidt tot een forse vraaguitval in de eerste helft van dit jaar. Ook ligt het werk in hotels op een lager niveau door de reisbeperkende maatregelen. Hoewel de vraag naar schoonmaakwerk in sectoren als de zorg sterk is toegenomen en de branche meer desinfecterende middelen heeft verkocht, compenseert dit de uitval niet. Dit blijkt ook uit de omzetcijfers van het afgelopen jaar. Waar in het eerste kwartaal van vorig jaar de omzet nog groeide met 9 procent, daalde die een kwartaal later even hard.

De huidige lockdown wordt in vergelijking met maart vorig jaar minder gevoeld bij schoonmaakbedrijven, maar hakt er nog steeds stevig in. Dit blijkt uit navraag in de branche. Hoewel schoonmakers inmiddels volop worden ingezet in ziekenhuizen en distributiecentra, blijft de basis wankel. Wel zijn er grote onderlinge verschillen. Schoonmaakbedrijven die zich volledig op de hotellerie richten hebben het zwaar, terwijl bedrijven die zich richten op de zorg het drukker dan ooit hebben.

Minder uren

Heronderhandeling van contracten is volgens Ron Steenkuijl van ADG dienstengroep een reëel risico binnen de schoonmaakbranche. "Vorig jaar werd in goed overleg afgeschaald als dat nodig was zonder dat contracten opengebroken werden. De onderlinge relatie was hierbij belangrijk. Nu de lockdown langer duurt spelen andere factoren mee. Niet in de laatste plaats in welke mate een klant in staat is om haar eigen activiteiten door te zetten". Ook worden nieuwe contracten mogelijk voor een lagere waarde aanbesteed. Bijvoorbeeld wanneer klanten op korte termijn niet terugveren naar oude omzetsniveaus. Pas in de tweede helft van 2021 trekt de vraag naar schoonmaakdiensten substantieel aan doordat de coronabeperkende maatregelen dan grotendeels zijn opgeheven. Bovenstaande ontwikkelingen leiden tot een groeiverwachting van 2 procent in 2021.

Uitdagingen

Ondanks het verwachte herstel blijft de sector kampen met een aantal structurele uitdagingen. Zo ligt een verdere en zelfs snellere daling van de hoeveelheid kantooroppervlakte in het verschiet wanneer blijvend meer wordt thuisgewerkt. Schoonmaakbedrijven proberen dit op te vangen door hun activiteiten verbreden, bijvoorbeeld door naast het schoonmaken ook de groenverzorging en de beveiliging te leveren. Een andere uitdaging is dat schoonmaakbedrijven er onvoldoende in slagen om loonkostenstijgingen door te berekenen aan klanten. Terwijl de stijgingen het resultaat zijn van cao-onderhandelingen en daarmee vast staan. Gemiddeld krijgt de branche 70 procent van de prijsverhogingen

vergoed volgens Steenkuijl. Het niet volledig kunnen doorberekenen van dergelijke kostenstijgingen drukt de winstgevendheid van bedrijven.

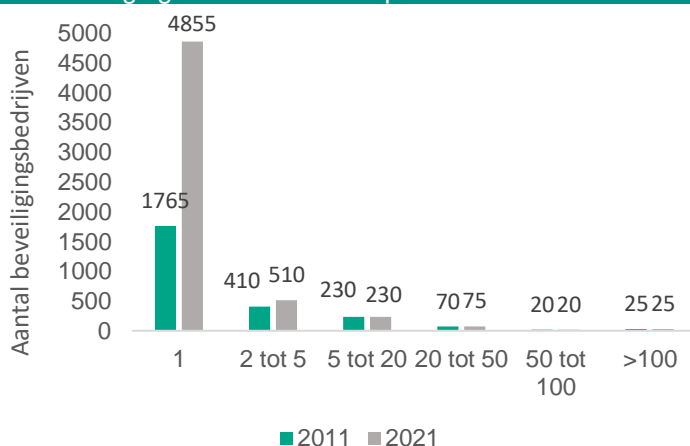
Beveiligingsbranche

Sinds 2017 laat de beveiligingsbranche een redelijk stabiele omzetgroei zien van tussen de 4 en 7 procent. Aan deze groei kwam in het tweede kwartaal van vorig jaar een eind. Waar de omzet in het eerste kwartaal nog groeide met 6,7 procent, daalde die de daaropvolgende kwartalen met respectievelijk 3,4 procent en 1,4 procent. In het vierde kwartaal was er een kleine plus van 0,2 procent. De huidige lockdown zorgt ervoor dat dit beeld de komende maanden aanhoudt. Evenementen vinden in de eerste helft van dit jaar nog geen doorgang en worden daarna slechts geleidelijk opgebouwd. Ook is de horeca voorlopig nog gesloten.

Verschuiving van werk

Wel worden beveiligers inmiddels op andere plekken ingezet. Bijvoorbeeld in teststraten of als verkeersregelaar. Dit compenseert de uitval in opdrachten niet volledig, waardoor ook dit jaar een deel van de omzet voorgoed verloren gaat. Deze uitval wordt met name bij de kleinere lokale en regionale beveiligingsbedrijven gevoeld. Dit type bedrijven werkt met veel zzp'ers op basis van korte opdrachten en is daardoor erg conjunctuurgevoelig. Deze bedrijven zijn na een stevige groei bovendien groot in aantal. Volgens het CBS is het aantal beveiligingsbedrijven de afgelopen tien jaar

Groei beveiligingsbranche vooral op conto eenmanszaken



gegroeid van 2520 naar 5720. Deze stijging kwam vrijwel geheel op het conto van de bedrijven met één werknemer; voornamelijk zzp'ers.

Tegenover deze grote groep kleine bedrijven staat een handjevol grote beveiligingsbedrijven dat het gros van de branche-omzet voor hun rekening neemt. Securitas, G4S en Trigion vormen de top drie. Deze grote beveiligingsbedrijven werken hoofdzakelijk via aanbestedingen, waardoor de inkomsten meer stabiel zijn. Desondanks hebben ook zij het afgelopen jaar te maken gekregen met vraaguitval.

Bron: CBS

Pas in de tweede helft van 2021 trekt de vraag naar beveiligingsdiensten substantieel aan doordat de coronabepalende maatregelen dan grotendeels zijn opgeheven. Bovenstaande ontwikkelingen leiden tot een groeiverwachting van 2 procent in 2021.

De langetermijntontwikkelingen lopen in deze twee bloedgroepen binnen de beveiligingsbranche uiteen. Zo zal de invloed van digitalisering naar verwachting minder groot zijn voor kleine beveiligingsbedrijven die een breed lokaal aanbod van diensten leveren, waaronder evenementen. De IT-ontwikkeling gaat door, maar beveiligers op locatie blijven nodig, zo voorspelt Leon Vincken, directeur van de Vereniging voor Beveiligersorganisaties. Vergrijzing in het personeelsbestand zorgt ervoor dat hij eerder arbeidstekorten dan overschotten voorziet. De grotere beveiligingsbedrijven zijn de afgelopen

jaren in hoge mate gedigitaliseerd, wat voor de sector als geheel tot afnemende werkgelegenheid heeft gezorgd. Het bewaken op afstand in steeds grotere alarmcentrales, vereist immers minder personeel.

De in deze publicatie neergelegde opvattingen zijn gebaseerd op door ABN AMRO betrouwbaar geachte gegevens en informatie. Door de onzekerheid over het verloop van het coronavirus zijn deze verwachtingen met meer onzekerheid omgeven dan gebruikelijk. Noch ABN AMRO, noch functionarissen van de bank kunnen aansprakelijk worden gesteld voor in deze publicatie eventueel aanwezige onjuistheden. De weergegeven opvattingen en prognoses houden niet meer in dan onze eigen visie en kunnen zonder nadere aankondiging worden gewijzigd. Het gebruik van tekst of cijfers uit deze publicatie is toegestaan mits de bron duidelijk wordt vermeld. Teksten zijn afgesloten op 1 maart 2021 © ABN AMRO
