

Versnel verduurzaming van jouw bedrijf samen met innovatieve startups, scale-ups, corporates, en kennispartners.

**IMPACT
NATION**

Duurzaamheid wordt een steeds belangrijker onderwerp voor alle bedrijven, ongeacht hun sector. Omdat het belang van maatschappelijk verantwoord ondernemen toeneemt, en er meer transparantie optreedt, erkennen steeds meer bedrijven dat ze actie moeten ondernemen om hun bedrijf te verduurzamen. Echter, de implementatie van duurzame bedrijfsvoering blijkt geen kinderspel.

Om haar klanten hiermee te helpen, start ABN AMRO samen met The Next Web (TNW), Impact Hub en Circl het initiatief "Impact Nation". Deze samenwerking onderstreept dat geen enkel bedrijf zijn duurzaamheidsuitdagingen alleen zou moeten oplossen. Met haar eerste programma streeft Impact Nation er naar om de problemen die bedrijven ervaren rondom verduurzaming: a) in kaart te brengen, b) hiervoor wereldwijd naar oplossingen te zoeken, en c) gezamenlijk de uitdagingen van de praktische implementatie te tackelen door nauwkeurige begeleiding.

Waarom zou je deelnemen?

- Verbind je met de beste startups op het gebied van technologie en duurzaamheid;
- Praktische ondersteuning van TNW, Impact Hub en ABN AMRO om innovatieve oplossingen voor jouw bedrijf echt te implementeren. Tech, duurzaamheid en finance in één programma!
- Zichtbaarheid voor jouw bedrijf en de oplossing in een verscheidenheid aan media, waaronder TNW (onderdeel van Financial Times), Impact Hub en ABN AMRO;
- Bespaar kosten en tijd door deel te nemen aan een 20-weeks programma, terwijl je tegelijkertijd jouw bedrijf positioneert als voorloper in innovatie en duurzaamheid.

Gestart door  **ABN·AMRO**

In samenwerking met



TNW



Tijdlijn van de eerste editie van het matchmaking programma. Doe mee.



1.

Januari 2020

Probleem definitie

Samen met uw stakeholders houden we een workshop van 2-4 uur om het duurzaamheidsvraagstuk vast te stellen. We bepalen de vereisten voor de scouting, het doel en hoe we gaan samenwerken. Deze workshop is kosteloos voor geïnteresseerde bedrijven. Deelname aan het betaalde programma geschiedt na wederzijdse toestemming, waarna de scouting zal starten.

2.

Februari — April 2020

Scouting & selectie

Deze fase bestaat uit vier onderdelen:
Zoek naar innovatieve oplossingen in de markt;
Focus op industrie specifieke cluster-oplossingen;
Match de startups en biedt ondersteuning waar nodig;
Kies vijf oplossingen die uw probleem kunnen oplossen.

3.

April — Juli 2020

100 days

Tijdens de 100 dagen geeft het team ondersteuning aan:
Het stimuleren van een goede samenwerking;
Het op elkaar aansluiten van de culturen;
Het opdoen en bouwen van vaardigheden;
Project ondersteuning en regelmatige check-ins.

4.

Juli 2020

Finale

Deelnemers aan het 100-daagse programma presenteren de uitkomst van hun samenwerking(en) aan een breed publiek en stakeholders.

Als alumni krijg je speciaal toegang tot events, perks een besloten community en andere voordelen.

Heb je interesse? Er zijn nog enkele plekken voor ABN AMRO klanten beschikbaar voor de eerste workshop in januari 2020.



Programma Manager

Menno van Leeuwen

menno.van.leeuwen@nl.abnamro.com

www.impactnation.nl