



Uw eigen praktijk starten

Ondernemingsplan gezondheidscentrum

Stel nu zelf uw ondernemingsplan op

Heeft u vragen? Ga naar abnamro.nl/medici of bel 088 388 97 77.

Inhoud

1	Samenvatting	3	5	Financieel plan	7
			5.1	Investeringsbegroting	7
2	Motivatie	3	5.2	Financieringsbegroting	7
			5.3	Exploitatiebegroting	8
3	Het gezondheidscentrum	3	5.4	Begroting privé-uitgaven	8
3.1	Waar staat het gezondheidscentrum voor?	3			
3.2	Zorgaanbod en kwaliteit?	4			
3.3	Hoe is het gezondheidscentrum georganiseerd?	4			
4	De markt	5			
4.1	De markt in beeld	5			
4.2	De doelgroep	5			
4.3	Concurrentie	6			
4.4	Gezondheidscentrum en de markt (SWOT-analyse)				

Heeft u vragen over het invullen van dit ondernemingsplan? Bel ons serviceteam medici op 088 388 97 77.

1 Samenvatting

Vat uw plannen heel kort samen. Vertel wat uw belangrijkste doelstellingen zijn met het gezondheidscentrum.

2 Motivatie

Vertel in het kort wat de belangrijkste motivatie en uitgangspunten zijn voor de start van het gezondheidscentrum

3 Het gezondheidscentrum

In dit hoofdstuk gaat u dieper in op uw plannen en beschrijft u kernachtig waar het gezondheidscentrum voor staat en hoe het is georganiseerd.

3.1 Waar staat het gezondheidscentrum voor?

Vertel welke missie en visie u heeft met het gezondheidscentrum.

Wat zijn uw ambities met het gezondheidscentrum?

Heeft u met het gezondheidscentrum ook plannen voor maatschappelijk ondernemen? Zo ja, licht deze toe.

3.2 Zorgaanbod en kwaliteit

Welke zorg gaat u aanbieden?

3.3 Hoe is het gezondheidscentrum georganiseerd?

Wie zijn de deelnemende zorgverleners?

Welke vorm krijgt de samenwerking tussen de zorgverleners?

Met welke disciplines gaat u uw organisatie vormgeven?

Hoe zijn de huisvesting, bereikbaarheid en ligging van het gezondheidscentrum?

Besteed het gezondheidscentrum aandacht aan duurzaamheid? Zo ja, op welke manier?

4 De markt

Dit hoofdstuk staat in het teken van marktontwikkelingen. Hier beschrijft u de trends in de zorg die u verleent, ontwikkelingen die u ziet bij uw doelgroep en bij concurrenten.

4.1 De markt in beeld

Beschrijf de trends die u signaleert in uw branche. Vermeld ook plannen van de overheid en/of verzekeraars als die uw werk als zorgverlener beïnvloeden.

Vertel iets over het verzorgingsgebied waarin u wilt werken. Breng dit zo concreet mogelijk in kaart.

4.2 De doelgroep

Definieer zo helder mogelijk de doelgroep van uw zorgonderneming.

4.3 Concurrentie

Hoe onderscheidt uw eerstelijnscentrum zich van de concurrentie? Verzamel informatie (diensten, service, locatie) over uw concurrenten en maak hier een analyse van. Heeft u al een uitgebreide analyse? Voeg deze dan als bijlage aan dit ondernemingsplan toe en geef hieronder een samenvatting.

4.4 Gezondheidscentrum en de markt (SWOT-analyse)

Met een SWOT-analyse maakt u kansen en risico's inzichtelijk door de S (strengths), W (weaknesses), O (opportunities) en T (threats) te analyseren. Dit kan u nieuwe ideeën opleveren of inzicht in nieuwe kansen.

Sterktes (intern)

Zwaktes (intern)

Kansen (extern)

Bedreigingen (extern)

5 Financieel plan

Of u dit ondernemingsplan nu alleen voor uzelf schrijft of hiermee ook investeerders wilt overtuigen: het is hoe dan ook belangrijk om uw financiële situatie goed in kaart te brengen. Zo komt u minder snel voor verrassingen te staan. Ook investeerders zullen aandachtig kijken naar de cijfermatige onderbouwing van uw zorgonderneming.

5.1 Investeringsbegroting

In uw investeringsbegroting vermeldt u het minimale bedrag dat u nodig heeft om van start te kunnen gaan met uw zorgonderneming. Denk eraan dat sommige investeringen direct nodig zijn, terwijl andere vaak nog even kunnen worden uitgesteld.

Investeringsbehoefte (excl. btw)

<hr/>	<hr/>
<hr/>	<hr/>
<hr/>	<hr/>
<hr/>	<hr/>
<hr/>	<hr/>
<hr/>	<hr/>
<hr/>	<hr/>
<hr/>	<hr/>
Totale investeringsbehoefte	

5.2 Financieringsbegroting

In de financieringsbegroting laat u zien hoe u uw praktijk gaat financieren. U laat hiermee zien waar het geld vandaan komt dat u nodig heeft om te starten. Wellicht gaat u een deel van uw spaargeld gebruiken, leent u een bedrag bij een familielid of heeft u bepaalde praktijkmiddelen al in uw bezit.

Vul in hoeveel eigen vermogen u wilt inbrengen in uw zorgonderneming.

Eigen vermogen

<hr/>	<hr/>
<hr/>	<hr/>
Totaal eigen vermogen	

Vul in hoeveel vreemd vermogen u nodig heeft.

Vreemd vermogen

Totaal vreemd vermogen	
Totale financiering	

5.3 Exploitatiebegroting

Hier geeft u een overzicht van de ontvangen huur en de kosten die u heeft voor de bedrijfsvoering van het gezondheidscentrum. Onze ervaring is dat deze exploitatiekosten over het algemeen zo'n 15% bedragen van de ontvangen huur.

Exploitatiebegroting

Huur minus exploitatie, aflossing, rente	

5.4 Begroting privé-uitgaven

Vaak nemen de huisvestingskosten toe als zorgverleners vanuit een gezondheidscentrum gaan werken. Hierdoor kan de winst in hun individuele praktijken lager worden. U moet zeker weten dat u van deze winst kunt rondkomen en de vaste lasten kunt betalen. Daarom is het goed om een privébegroting op te stellen op basis van de nieuwe verwachte inkomsten.