

groothandel in bloemen en planten

- » Specialisatie, schaalvergroting en samenwerking versterken structuur
- » Export neemt toe als het economisch herstel doorzet
- » Volatiliteit en lage marges zijn kenmerkend voor de branche

Branchebeschrijving

De groothandel in bloemen en planten bestaat uit de binnenlandse en de exporterende groothandel. In het binnenland worden de activiteiten zowel door cash & carry bedrijven als door lijnrijders uitgevoerd. Op buitenlandse markten zijn verzendexporteurs, lijnrijders en

gespecialiseerde plantenexporteurs actief. De groothandel koopt in op de veiling, bij bemiddelingsbureaus en rechtstreeks bij de kwekers. Door de import van bloemen en planten kan de branche gedurende het gehele jaar beschikken over een breed assortiment.

Trends en ontwikkelingen

De groothandel in bloemen en planten wordt gekenmerkt door enkele grote bedrijven en een groot aantal kleinschalige bedrijven. De 22 grootste exporteurs, elk met een omzet van meer dan EUR 40 miljoen, namen in 2009 35% van de exportwaarde voor hun rekening. In de branche treedt, naast schaalvergroting, een hogere mate van specialisatie en verdere professionalisering op. De concurrentie tussen de bedrijven is sterk, waardoor grote volumes worden afgezet met lage marges. De export is van groot belang voor de branche. De belangrijkste afzetgebieden liggen binnen de EU. De export naar Duitsland, het Verenigd Koninkrijk en Frankrijk samen, beslaat een marktaandeel van 58%. Producten worden ook in veel landen buiten

de EU afgezet, zoals in Rusland, Zwitserland en de Verenigde Staten. Gedurende een lange periode is de export gegroeid. Nieuwe distributiekanaal op bestaande markten, de ontwikkeling van nieuwe markten, het brede en diepe assortiment, het grote aantal noviteiten en het goede logistieke systeem zijn belangrijke factoren voor de exportstijging. In 2008 en 2009 is deze trend onderbroken door economische en valutaire ontwikkelingen en door de gevolgen van de kredietcrisis. In 2010 is de opgaande lijn weer voorzichtig opgepakt. Vooral Oost-Europese bestemmingen en een aantal EU-lidstaten namen meer sierteelproducten af. Door hogere transportkosten neemt de vraag toe naar kleinere lengtes en kleinere potmaten.

Onze visie

De structuur wordt versterkt door de voortgaande trend van specialisatie, schaalvergroting en samenwerking met kwekers. Als het economisch herstel doorzet, vindt volgens ABN AMRO een verder marktherstel plaats, waarbij de prijsvolatiliteit en inwisselbaarheid van verschillende soorten snijbloemen toeneemt. Op langere termijn kan de marktomvang in veel exportlanden toenemen, doordat de consument steeds meer belangstelling heeft voor het product. De export naar Oost-Europa biedt de grootste groeimogelijkheden, aangezien de consument op deze markten veel van bloemen houdt en deze markten relatief minder goed ontwikkeld zijn. De groothandel ondervindt een grotere concurrentie van rechtstreekse importen uit

andere producerende landen en van het lokaal geproduceerde product. Een toenemende digitalisering en een grotere productie buiten de EU leiden tot meer rechtstreekse handelsstromen. Schaalvergroting, specialisatie, een verdere professionalisering, nieuwe verkoopconcepten, het inspelen op nieuwe distributiekanaal en het voeren van een ketenstrategie waarbij wordt samengewerkt met lokale distributiekanaal, geven de groothandel een sterkere marktpositie en vergroten de concurrentiekracht van de bedrijven. Kwaliteit, service, assortiment en een goede logistiek zijn ook in de komende jaren de sterke punten van het Nederlandse exportpakket en de randvoorwaarden voor succes van de groothandel.

Kerngegevens

Aantal exporterende bedrijven: **765**

Aantal bedrijven met omzet > EUR 5 mln: **188**

Aantal bedrijven met omzet > EUR 40 mln: **26**

Export snijbloemen: **EUR 3.151 mln**

Export potplanten: **EUR 1.993 mln**

Websites

www.hbagbloemen.nl

www.tuinbouw.nl

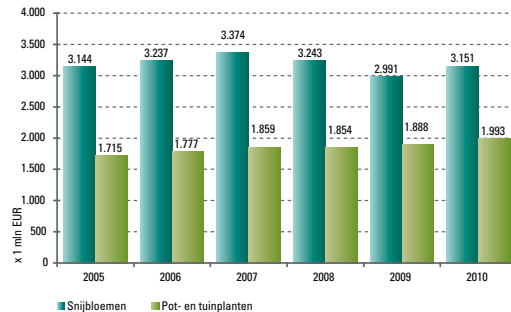
www.vgb.nl

www.flowercouncil.org

Exportontwikkeling bloemen en planten

Bron: HBAG Bloemen en Planten

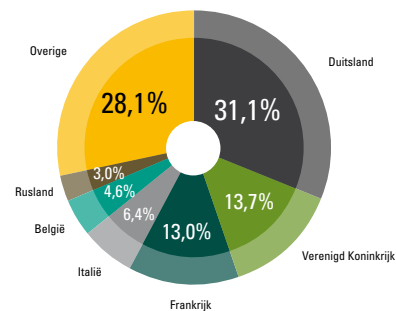
- ▶ Na een dip in 2009 is de export van bloemen en planten in 2010 weer gestegen, tot meer dan EUR 5 miljard.
- ▶ De export van snijbloemen is met 5,3% toegenomen. Economische en valutarontwikkelingen zijn hierbij belangrijke invloedsfactoren.
- ▶ ABN AMRO verwacht in 2011 een verder herstel van de export, als het economische herstel in de afzetlanden doorzet.



Export naar bestemming

Bron: HBAG Bloemen en Planten

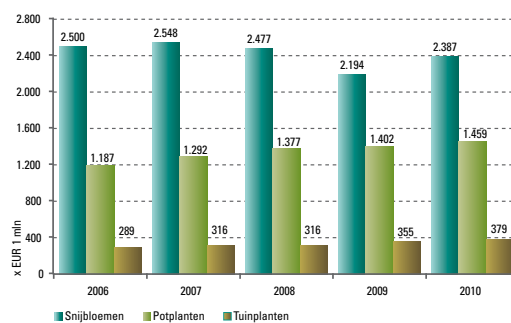
- ▶ De export van snijbloemen naar Duitsland, de belangrijkste exportbestemming, is in 2010 opmerkelijk sterk toegenomen met 6,3%.
- ▶ Buiten de eurozone wordt de markt gekenmerkt door een sterke opleving in de export van sierteelproducten naar het Verenigd Koninkrijk en Rusland.
- ▶ Circa 90% van de export van sierteelproducten vindt zijn eindbestemming binnen de EU.



Veilingomzet

Bron: VBN

- ▶ De veilingomzet van snijbloemen is in 2010, na een dip in het jaar ervoor, weer gestegen. Het herstel wordt vooral gedragen door hogere veilingprijzen.
- ▶ De veilingomzet van potplanten groeit jaarlijks, evenals de veilingomzet van tuinplanten.
- ▶ Via de veilingen worden zowel producten van Nederlandse bodem als importproducten verhandeld.



Import snijbloemen en potplanten

Bron: Productschap Tuinbouw

- ▶ De import van sierteelproducten is in 2010 met 5% teruggelopen.
- ▶ Ondanks de tijdelijke onderbreking van de aanvoer in verband met de IJslandse aswolk, is de import uit Kenia in 2010 gestegen. Kenia is de grootste leverancier van snijbloemen aan Nederland.
- ▶ De groothandel importeert steeds meer bloemkwekerijproducten buiten de veiling om.

