

bloembollenteelt

- » Grotere afzet naar broeierij
- » Nieuwe markten, andere distributiekanaal, specialiteiten en noviteiten geven impuls aan export
- » Hogere prijzen door exportgroei in 2011

Branchebeschrijving

In de bloembollenteelt worden niet alleen voorjaarsbloeiers als tulpen, narcissen en hyacinten geteeld, maar ook zomerbloeiers als lelies en gladiolen. Bloembollen zijn een meerjarig gewas. De teelt van bloembollen vindt zowel voor de droogverkoop (consumentenmarkt) als voor

de broeierij (professionele markt) plaats. De belangrijkste teeltgebieden zijn de geestgronden langs de Noordzeekust (Bollenstreek, gebied bij Breezand en Den Helder), de kleigronden in West-Friesland en de Flevopolder.

Trends en ontwikkelingen

In de bloembollenteelt neemt Nederland een dominante positie in de wereld in. Ruwweg tweederde van de wereldproductie wordt in Nederland geteeld. Deze sterke positie hebben we verkregen door gunstige fysiologische en klimatologische omstandigheden, het aansprekende assortiment, het hoge kennisniveau, de clustering van activiteiten en het sterke imago van Nederland in de bloemeteelt. Het areaal is de afgelopen jaren redelijk stabiel, terwijl het aantal bedrijven een dalende trend vertoont; er treedt schaalvergroting op. De productie per hectare fluctueert jaarlijks door het weer, maar stijgt op de lange termijn door veredeling, schaalvergroting en mechanisering. Regelmatig is het evenwicht tussen vraag en aanbod

verstoord. Bij de afzet neemt het belang van broeierijen toe. De droogverkoop staat onder druk. Het is voor de consument een bewerkelijk product en hij ziet het resultaat pas zes maanden na aanplant. Tegelijkertijd is de concurrentie zeer groot en de retail terughoudend om bollen in het assortiment op te nemen. De afzet naar de broeierij wordt mede bepaald door de ontwikkelingen op de bloemenmarkt. In de bloemenexport is het marktherstel in 2010 ingezet, door economische ontwikkelingen in belangrijke exportlanden. De export is voor de bloembollensector van groot belang. In de eerste helft van het seizoen 2010/11 is de export naar waarde met 5% toegenomen.

Onze visie

De bedrijfsstructuur in de bloembollenteelt wordt in de komende jaren verder versterkt. De schaalvergroting zet door vanwege een toename van de mechanisering en doordat vooral kleinere bedrijven de bedrijfsactiviteiten beëindigen. Het areaal staat onder druk. Hierdoor daalt de productie in de nabije toekomst licht. De afzet van bloembollen op de binnenlandse markt blijft stabiel. De afzet naar broeierijen bevindt zich weer op een groeipad, doordat de consument een grote belangstelling heeft voor bolbloemen. De droogverkoop staat daarentegen onder druk. Volgens ABN AMRO zijn de vooruitzichten voor de export van bloembollen gunstig. In 2011 kan de export verder toenemen, indien het economisch herstel in de belangrijkste exportlanden doorzet. Op

langere termijn geven nieuwe markten en alternatieve distributiekanaal een impuls aan de export. Bedrijven kunnen bij de afzet profiteren van de sterke punten van het Nederlandse assortiment, zoals specialiteiten en noviteiten, en van een grotere samenwerking tussen kwekers en afnemers. De prijsvorming van bloembollen wordt door de voorgaande ontwikkelingen positief beïnvloed. Een randvoorwaarde hierbij, is dat er veel aandacht aan de kwaliteit van het product wordt besteed. Samenwerking tussen telers en bloembollenhandelaren wordt steeds belangrijker. Op deze manier kunnen gezamenlijke verkoopconcepten worden ontwikkeld, wat een positieve impuls aan de afzet geeft.

Kerngegevens

Aantal bedrijven: **1.687**

Gemiddeld areaal per bedrijf: **13,84 ha**

Areaal op bloembollenbedrijven: **23.347 ha**

Productiewaarde: **EUR 525 mln**

Export: **EUR 580 mln**

Export: **5.838 mln stuks**

Websites

www.bkd.eu

www.kavb.nl

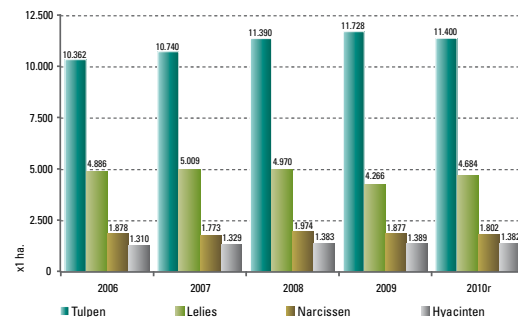
bloembollen.groenweb.nl

www.bloembollensvisie.nl

Areaalontwikkeling

Bron: CBS

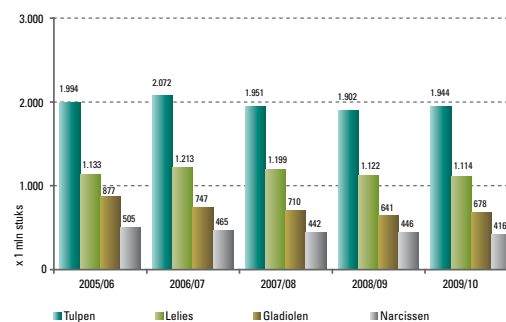
- ▶ Het areaal bloembollen varieert de afgelopen jaren tussen 23.000 en 24.500 hectare. In 2010 is het areaal licht gekrompen.
- ▶ De belangrijkste bollensoort is de tulpe. Op de helft van het bollenareaal worden tulpen geteeld. Het areaal tulpen is in 2010 licht gedaald.
- ▶ Na een sterke krimp in 2009, is het areaal lelies in 2010 weer hersteld.



Exportontwikkeling bloembollen

Bron: Productschap Tuinbouw

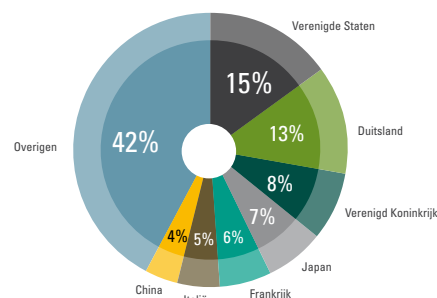
- ▶ In het seizoen 2009/10 werden 5,9 miljard bloembollen geëxporteerd ter waarde van EUR 585 miljoen. Het aantal geëxporteerde bollen nam toe, maar de export naar waarde liet een daling zien.
- ▶ Economische ontwikkelingen en ongunstige wisselkoersen hebben in het seizoen 2009/10 een negatieve invloed gehad op de export.
- ▶ Eenderde van de bollenexport bestaat uit tulpen. De export van tulpen is in het seizoen 2009/10 met 3% gestegen.



Marktaandeel exportbestemmingen

Bron: Productschap Tuinbouw

- ▶ Nederland bekleedt een belangrijke positie in de wereldhandel in bloembollen, met een marktaandeel van circa 80%.
- ▶ Ongeveer de helft van de geëxporteerde bloembollen wordt binnen de EU afgezet, waarbij Duitsland en het Verenigd Koninkrijk de belangrijkste exportlanden zijn.
- ▶ In de Verenigde Staten worden de meeste bloembollen afgezet, maar buiten de EU zijn Japan, Rusland en China ook van groot belang.



Tulpenbroei

Bron: CBS

- ▶ De tulpenbroei is vanaf 2000 gestegen en bereikte in 2006 een recordniveau. Na 2006 nam het aantal tulpen bestemd voor de broei af.
- ▶ In 2010 werd de neergaande trend gekeerd en groeide de tulpenbroei weer met 15%.
- ▶ De tulpenbroei vond in 2010 op 538 broeierijbedrijven plaats.

